

Изх. №... 0797
гр. Смолян, 24.08.2018 г.

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

РАЗЯСНЕНИЕ №1
по чл. 33, ал. 2 от ЗОП

към документация за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка чрез публично състезание с № 00295-2018-0005 в РОП с предмет: „Осъществяване на дейности по информация, комуникация и визуализация по проект „Интегриран воден проект на агломерация град Смолян“ по две обособени позиции: Обособена позиция № 1: „Организиране на публични събития, провеждане на информационни мероприятия, създаване и разполагане на реклама“; Обособена позиция № 2: „Дизайн, изработка и доставка на рекламни печатни материали“

Относно: Постъпили писмени искания за разяснения по посочената обществена поръчка на основание чл. 33, ал.1 от ЗОП.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА

Във връзка с направени на основание чл. 33, ал. 1 от ЗОП писмени искания за разяснения по обществена поръчка с горепосочения предмет, с вх. № ОП 97 от 20.08.2018г. в законоустановения срок предоставяме следните разяснения:

ВЪПРОС № 1:

Във връзка с участието в обществена поръчка с предмет: „Осъществяване на дейности по информация, комуникация и визуализация по проект „Интегриран воден проект на агломерация град Смолян“ по две обособени позиции“, моля да дадете следните разяснения за Обособена позиция № 1:

Моля уточнете характеристиките, специфики, изисквания за сайта, който искате да бъде изработен по обособената позиция. В техническата спецификация липсва всякаква информация за сайта.

ОТГОВОР:

В електронната преписка за горепосочената процедура, създадена в Профила на купувача на „ВиК“ ЕООД, гр. Смолян е публикуван в PDF файл Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020г., където в т. 3.1. са посочени основните изисквания относно интернет страницата на бенефициентите.

Предвидената в обособена позиция № 1 мярка „Разработване на интернет страницата, включително и интернет банер“ касае единствено проекта и същата трябва

да бъде съобразена със структурата и функционалностите на съществуващата интернет страница на „ВиК“ ЕООД, гр. Смолян, като в съществуващия сайт се обособи част, където членовете на Екипа за управление на проекта периодично да публикуват информация за проекта и неговия напредък и да поддържат архив на същата.

ВЪПРОС № 2:

Моля уточнете какъв да бъде печата на рекламните материали/ уточнен е само печат на химикалки.

ОТГОВОР:

Възложителят не поставя конкретни изисквания относно вида на печата на рекламните материали (флаш памет 32 GB, конферентни ръчни чанти и тефтери за делови срещи), т.е дали да бъде едноцветен или цветен печат. Определянето на вида на печата на посочените материали е по преценка на участниците.

ВЪПРОС № 3:

Моля уточнете размер и цветност на публикации.

ОТГОВОР:

В буква „Ж“ на Техническата спецификация (Приложение № 1) за Обособена позиция № 1 е указано, че изпълнителят трябва да осигури като минимум 3 публикации, след провеждане на официалните мероприятия и е посочено тяхното минимално съдържание. С оглед така определения момент за разгласяване на публикациите/съобщенията в местен печат или телевизия, то към минималното им съдържание следва да се допълни и информация, отразяваща проведеното мероприятие. В тази връзка обема на информацията трябва да е не повече от ¼ страница. Няма поставени изисквания за цветност.

ВЪПРОС № 4:

Моля уточнете какво се има предвид под промоционални материали за официалните церемонии?

ОТГОВОР:

В буква „Б“ на Техническата спецификация (Приложение № 1) за Обособена позиция № 1 е разписана мярката „Организиране и провеждане на официални церемонии – „първа копка“ и „рязане на лента“, в чийто обхват е предвидено и обезпечаване с промоционални материали. Видовете промоционални материали са изброени в буква „З“ на спецификацията за Обособена позиция № 1 и те са флаш памет 32 GB, конферентни ръчни чанти, тефтери за делови срещи и химикали.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ: Замислено с.г.м.

МАРИАН НИКО. ел. 2 от ЗЗЛД

Управител на „ВиК“ ЕООД, гр. Смолян